

## QUESTIONNAIRE SUR LES VALEURS INDIVIDUELLES ET ORGANISATIONNELLES (QVIO)

Ce questionnaire a été élaboré en 2015 par Guylaine Deschênes, Ph.D., psychologue organisationnelle au sein de GD ressources. Il a été conçu à partir du recensement de 121 valeurs différentes (des synonymes ayant été inclus pour des fins de compréhension globale). Chacune de ces valeurs a été définie par l'auteure en termes individuels et en termes organisationnels.

Les valeurs sont définies comme étant des principes directeurs qui influencent les comportements et qui guident les décisions. Une valeur est quelque chose qui est important pour soi, un principe de vie qui nous tient à cœur. Plus une valeur est importante, plus il est difficile de la négocier dans les enjeux interpersonnels et plus le malaise sera grand si elle n'est pas respectée.

L'outil d'identification des valeurs est basé sur la prémisse que les valeurs sont au cœur de l'harmonie, du bien-être et du succès dans la vie en général. Lorsque les valeurs des individus qui font partie d'une organisation sont cohérentes avec la culture qui y est valorisée, nous pouvons nous attendre à des résultats positifs pour tous.

Le questionnaire se divise en trois sections (durée totale de 20 à 40 minutes):

- 1) Les valeurs individuelles sont cotées sur une échelle à 3 points (pas du tout important, moyennement important ou très important pour le répondant)
- 2) Les valeurs organisationnelles sont cotées sur une échelle à 3 points (pas du tout important, moyennement important ou très important pour l'organisation, selon le répondant)
- 3) Des données démographiques sont recueillies pour fins de statistiques

### Les différentes utilisations du questionnaire sur les valeurs sont:

Sur le plan individuel:

- Orientation professionnelle (adolescent ou adulte) (sections 1 et 3 seulement)
- Développement professionnel (coaching) (sections 1 et 3 seulement)

Sur le plan organisationnel:

- Identification des valeurs organisationnelles (sections 2 et 3 seulement)
- Dotation (sélection de candidats et adéquation des valeurs du candidat avec celles de l'organisation) (sections 1 et 3)

L'interprétation des réponses est effectuée par une psychologue organisationnelle (la conceptrice des outils), à l'aide d'une grille d'analyse structurée. Les résultats sont présentés sous forme de rapport écrit, et le répondant est invité à fournir sa propre définition de ses principales valeurs, si désiré.

\* **NOTE IMPORTANTE** : Cet outil est en phase de développement et de validation, il est donc accessible sans frais pour le moment. Vous pouvez y accéder au <https://fr.surveymonkey.com/r/KF8B6NG>